

Résumé

Il y a énormément de projets open source créés et ce nombre augmente encore comme en témoigne le succès de la plateforme d'hébergement Github.

Pourtant, seule une infime minorité de ces projets est maintenue et connue du grand public.

Les notions de d'open source et de communautés seront préalablement rappelées et définies pour préciser dans quel cadre le document a été réalisé.

L'étude se concentre sur l'analyse des différentes stratégies de management de communautés open source célèbres et reconnues et l'interview de personnes impliquées directement par ces problématiques: dirigeant d'entreprise soutenant un projet open source, leader d'un projet amateur populaire, contributeur actif, community manager...

En complément de questionnaires publics et sélectifs, l'identification de populations de contributeurs et de leurs motivations a permis de prioriser et ordonner les différentes motivations et freins à la contribution.

Tout ceci conduit à un mode d'emploi à destination de toute personne désireuse de monter un projet open-source et à la recherche de visibilité dans les premières étapes de construction de sa communauté.

Ces conseils, enrichis de ceux déjà prodigués par les professionnels déjà impliqués sur de célèbres projets open source, vous permettront d'améliorer vos processus de communication et diffusion de votre projet, auquel nous souhaitons par avance tout le succès possible.

Tags

Communauté **Open source** **e-Communication** **Conseils** **Management** **Web** **Symfony 2** **CasperJs**
Wordpress

Abstract

There are a lot of open source projects created and this number is still rising as evidenced by the success of the hosting platform Github .

Yet only a tiny minority of these projects is maintained and known to the general public.

In this report , the concepts of open source and communities will be recalled and previously developed to clarify the framework within which the study was conducted .

Second, the study focuses on the analysis of different management strategies and open source communities recognized and famous interview people directly involved in these issues : business executive support an open source project , a project leader popular amateur, active contributor , community manager ...

Finally , by means of questionnaires . Identifying populations of contributors and their motivations has to prioritize and order the different motivations and barriers to contribution.

All this leads to a user guide to anyone wishing to ride an open-source and research visibility in the early stages of building community project.

These tips , enriched those already provided by the involved professionals already on famous open source projects, to enhance communication processes and dissemination of your project, which we wish in advance every success .

Tags

[Community](#) [Open source](#) [e-Communication](#) [Advices](#) [Management](#) [Web](#) [Symfony 2](#) [CasperJs](#)
[Wordpress](#)